**MTÜ PARTNERID TEGEVUSPIIRKONNA ARENGUSTRATEEGIA 2014-2020 LISA 6. KITSASKOHAD, ARENGUVAJADUSED JA VÄLJAKUTSED**

MTÜ Partnerid strateegia koostamise raames teostatud sotsiaalmajanduslikust analüüsist, elukeskkonnaga rahulolu uuringust ning töögruppide töö tulemustest tulenevalt on **elukeskkonna** arengu peamised kitsaskohad ning piirkonna arenguvajadused ja väljakutsed järgmised:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kitsaskohad** | **Arenguvajadused ja väljakutsed** |
| * Tegevuspiirkonna rahvaarv väheneb, elanikkonna vanusstruktuur on ebasoodne (vähe on elanikke vanuses 20–45, eriti naisi) ning surve tööealisele elanikkonnale kasvab (peamisteks lahkujateks on haritud ja aktiivsed kuni 30-aastased inimesed).
* Kogukonnateenuste ebapiisav kättesaadavus hajaasustusega piirkondades.
* Elanikkonna tervisele suunatud objektide (sh terviserajad) ja ürituste vähesus.
* Ressursside nappus kultuuri-, spordi- ja teiste avalikuks kasutamiseks mõeldud objektide rajamiseks ja parendamiseks.
* Erinevate vanustega inimestele suunatud teenuste vähesus (näiteks vähesed huvitegevuse võimalused lastele, vanuritele).
 | * Üldise elukvaliteedi parandamine piirkonnas ning eelduste loomine (läbi uuenduslike ideede rakendamise ning piirkonna ressursside kaitsmise ja väärtustamise), et noored ei lahkuks tööealiseks saades või pöörduksid peale õpinguid piirkonda tagasi, sh:
* Avalike ja teiste teenuste kättesaadavuse parandamine.
* Spordi-, kultuuri- ja vabaajaobjektide väljaarendamine ja parendamine.
* Kohalikul pärandil põhinevate sündmuste ja ürituste korraldamine.
* Piirkonnas eelduste loomine läbi uuenduslike ideede rakendamise ning piirkonna ressursside kaitsmise ja väärtustamise.
* Üldise elukvaliteedi ning avalike ja teiste kogukonnateenuste kättesaadavuse parandamise toetamine.
* Elanike tervise ja turvalisuse parandamisele suunatud tegevuste toetamine.
* Koostöö arendamine eelnimetatud tegevustes.
 |
| * Probleem liikumisvõimalustega erivajadustega inimestele.
* Erinevate vanustega inimestele suunatud teenuste vähesus (näiteks vähesed huvitegevuse võimalused lastele, vanuritele)
 | * Erinevate sihtgruppide vajadustega arvestamine tegevuste planeerimisel.
 |
| * Piirkonna üldine (vsh aatamisväärsuste ja teiste turismiobjektide) vähene turundamine.
* Puhkealade kehv heakord (nt matka- ja puhkeradade puudulik viidastamine).
 | * Piirkonna atraktiivsuse tõstmise toetamine läbi kohalikul ressursil põhinevate toodete ja teenuste arendamise (sh investeeringud objektide väljaarendamisse ja viidastamisse ning ürituste korraldamine).
* Piirkonna turundamine.
* Koostöö arendamine eelnimetatud tegevustes.
 |
| * Kohaliku eripära (ressursi) ebapiisav väärtustamine.
* Kogukondlike suhete killustatus, uute ideede ja tegusate eestvedajate (sädeinimeste) vähesus kohaliku elu edendamisel.
 | * Kohalike kogukondade aktiivsuse, elujõulisuse ja jätkusuutlikkuse suurendamise toetamine läbi eri tasanditel põhineva koostöö.
* Uute ideede genereerimine ja eestvedajate motiveerimine.
 |

MTÜ Partnerid strateegia koostamise raames teostatud sotsiaalmajanduslikust analüüsist, ettevõtluse uuringust, elukeskkonnaga rahulolu uuringust ning töögruppide töö tulemustest tulenevalt on **ettevõtluse** arengu peamised peamised kitsaskohad ning piirkonna arenguvajadused ja väljakutsed järgmised:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kitsaskohad** | **Arenguvajadused ja väljakutsed** |
| * Piirkonna potentsiaal on ärakasutamata: kohalikul ressursil põhinevate toodete ja teenuste (sh kohalik toit), mis on suunatud tegevuspiirkonna ettevõtetele ja elanikkonnale, vähesus.
* MTÜ Partnerid tegevuspiirkonnas tegutsemise peamine eelis on asjaolu, et ettevõtja elukoht asub siin. Nii on ettevõtjate väljaränne kõige olulisem potentsiaalne risk kohalikule ettevõtlusele.
* Ettevõtete madal investeerimisssuutlikkus. Peamised probleemid ja takistused innovatsioonide elluviimisel on seotud rahastusega.
 | * Uute ettevõtete tekke soodustamine, ettevõtete konkurentsivõime ja lisandväärtuse suurendamine läbi kohalikul ressursil põhinevate uudsete ja uute teenuste/toodete (sh kohalik toit) väljaarendamise toetamise.
* Peretraditsioonide väärtustamine.
* Investorite piirkonda tulemist hõlbustavate tegevuste toetamine.
 |
| * Madal ettevõtlikkus (sh noorte seas).
 | * Ettevõtlikkuse suurendamine mitmete ettevõtlust propageerivate ürituste kaudu.
 |
| * Ettevõtete tootmisprotsessid vajavad uuendamist ja efektiivsuse tõstmist.
 | * Kohalikul ressursil põhineva alternatiivenergia kasutuselevõtmise toetamine.
* Uute toodete prototüüpide valmistamise ja turutestimise toetamine.
* Töökeskkonna parendamise toetamine (tööohutus, keskkonnakaitse, keskkonnahoid, taaskasutus).
* Protsesside efektiivsuse parendamise toetamine.
 |
| * Probleemiks on ettevõtjate jaoks tööjõud – seda nii tööjõu kättesaadavuse kui ka vajalike oskustega tööjõu leidmises.
 | * Piirkonna ressursside kaitse ja väärtustamine, uuenduslike ideede rakendamine ettevõtluses, uute töökohtade loomise soodustamine kvalifitseeritud töötajatele.
 |
| * Piirkonnas pööratakse vähe tähelepanu täiend- ja ümberõppele.
 | * Ettevõtjate teadmiste ja oskuste edendamise toetamine koolituste ja õppereiside ning mentorite ja ekspertide kaasamise kaudu.
 |
| * Vähene toodete ja teenuste turustamine.
 | * Erinevate toodete ja teenuste otseturundamisele suunatud tegevuste toetamine.
 |
| * Vähene ettevõtjate omavaheline koostöö.
 | * Piirkonna ettevõtjatevahelise koostöö (sh ettevõtjate võrgustike) arendamine eelnimetatud tegevustes.
 |