**MTÜ PARTNERID TEGEVUSPIIRKONNA ARENGUSTRATEEGIA 2014-2020 LISA 6. KITSASKOHAD, ARENGUVAJADUSED JA VÄLJAKUTSED**

MTÜ Partnerid strateegia koostamise raames teostatud sotsiaalmajanduslikust analüüsist, elukeskkonnaga rahulolu uuringust ning töögruppide töö tulemustest tulenevalt on **elukeskkonna** arengu peamised kitsaskohad ning piirkonna arenguvajadused ja väljakutsed järgmised:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kitsaskohad** | **Arenguvajadused ja väljakutsed** |
| * Tegevuspiirkonna rahvaarv väheneb, elanikkonna vanusstruktuur on ebasoodne (vähe on elanikke vanuses 20–45, eriti naisi) ning surve tööealisele elanikkonnale kasvab (peamisteks lahkujateks on haritud ja aktiivsed kuni 30-aastased inimesed). * Kogukonnateenuste ebapiisav kättesaadavus hajaasustusega piirkondades. * Elanikkonna tervisele suunatud objektide (sh terviserajad) ja ürituste vähesus. * Ressursside nappus kultuuri-, spordi- ja teiste avalikuks kasutamiseks mõeldud objektide rajamiseks ja parendamiseks. * Erinevate vanustega inimestele suunatud teenuste vähesus (näiteks vähesed huvitegevuse võimalused lastele, vanuritele). | * Üldise elukvaliteedi parandamine piirkonnas ning eelduste loomine (läbi uuenduslike ideede rakendamise ning piirkonna ressursside kaitsmise ja väärtustamise), et noored ei lahkuks tööealiseks saades või pöörduksid peale õpinguid piirkonda tagasi, sh: * Avalike ja teiste teenuste kättesaadavuse parandamine. * Spordi-, kultuuri- ja vabaajaobjektide väljaarendamine ja parendamine. * Kohalikul pärandil põhinevate sündmuste ja ürituste korraldamine. * Piirkonnas eelduste loomine läbi uuenduslike ideede rakendamise ning piirkonna ressursside kaitsmise ja väärtustamise. * Üldise elukvaliteedi ning avalike ja teiste kogukonnateenuste kättesaadavuse parandamise toetamine. * Elanike tervise ja turvalisuse parandamisele suunatud tegevuste toetamine. * Koostöö arendamine eelnimetatud tegevustes. |
| * Probleem liikumisvõimalustega erivajadustega inimestele. * Erinevate vanustega inimestele suunatud teenuste vähesus (näiteks vähesed huvitegevuse võimalused lastele, vanuritele) | * Erinevate sihtgruppide vajadustega arvestamine tegevuste planeerimisel. |
| * Piirkonna üldine (vsh aatamisväärsuste ja teiste turismiobjektide) vähene turundamine. * Puhkealade kehv heakord (nt matka- ja puhkeradade puudulik viidastamine). | * Piirkonna atraktiivsuse tõstmise toetamine läbi kohalikul ressursil põhinevate toodete ja teenuste arendamise (sh investeeringud objektide väljaarendamisse ja viidastamisse ning ürituste korraldamine). * Piirkonna turundamine. * Koostöö arendamine eelnimetatud tegevustes. |
| * Kohaliku eripära (ressursi) ebapiisav väärtustamine. * Kogukondlike suhete killustatus, uute ideede ja tegusate eestvedajate (sädeinimeste) vähesus kohaliku elu edendamisel. | * Kohalike kogukondade aktiivsuse, elujõulisuse ja jätkusuutlikkuse suurendamise toetamine läbi eri tasanditel põhineva koostöö. * Uute ideede genereerimine ja eestvedajate motiveerimine. |

MTÜ Partnerid strateegia koostamise raames teostatud sotsiaalmajanduslikust analüüsist, ettevõtluse uuringust, elukeskkonnaga rahulolu uuringust ning töögruppide töö tulemustest tulenevalt on **ettevõtluse** arengu peamised peamised kitsaskohad ning piirkonna arenguvajadused ja väljakutsed järgmised:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kitsaskohad** | **Arenguvajadused ja väljakutsed** |
| * Piirkonna potentsiaal on ärakasutamata: kohalikul ressursil põhinevate toodete ja teenuste (sh kohalik toit), mis on suunatud tegevuspiirkonna ettevõtetele ja elanikkonnale, vähesus. * MTÜ Partnerid tegevuspiirkonnas tegutsemise peamine eelis on asjaolu, et ettevõtja elukoht asub siin. Nii on ettevõtjate väljaränne kõige olulisem potentsiaalne risk kohalikule ettevõtlusele. * Ettevõtete madal investeerimisssuutlikkus. Peamised probleemid ja takistused innovatsioonide elluviimisel on seotud rahastusega. | * Uute ettevõtete tekke soodustamine, ettevõtete konkurentsivõime ja lisandväärtuse suurendamine läbi kohalikul ressursil põhinevate uudsete ja uute teenuste/toodete (sh kohalik toit) väljaarendamise toetamise. * Peretraditsioonide väärtustamine. * Investorite piirkonda tulemist hõlbustavate tegevuste toetamine. |
| * Madal ettevõtlikkus (sh noorte seas). | * Ettevõtlikkuse suurendamine mitmete ettevõtlust propageerivate ürituste kaudu. |
| * Ettevõtete tootmisprotsessid vajavad uuendamist ja efektiivsuse tõstmist. | * Kohalikul ressursil põhineva alternatiivenergia kasutuselevõtmise toetamine. * Uute toodete prototüüpide valmistamise ja turutestimise toetamine. * Töökeskkonna parendamise toetamine (tööohutus, keskkonnakaitse, keskkonnahoid, taaskasutus). * Protsesside efektiivsuse parendamise toetamine. |
| * Probleemiks on ettevõtjate jaoks tööjõud – seda nii tööjõu kättesaadavuse kui ka vajalike oskustega tööjõu leidmises. | * Piirkonna ressursside kaitse ja väärtustamine, uuenduslike ideede rakendamine ettevõtluses, uute töökohtade loomise soodustamine kvalifitseeritud töötajatele. |
| * Piirkonnas pööratakse vähe tähelepanu täiend- ja ümberõppele. | * Ettevõtjate teadmiste ja oskuste edendamise toetamine koolituste ja õppereiside ning mentorite ja ekspertide kaasamise kaudu. |
| * Vähene toodete ja teenuste turustamine. | * Erinevate toodete ja teenuste otseturundamisele suunatud tegevuste toetamine. |
| * Vähene ettevõtjate omavaheline koostöö. | * Piirkonna ettevõtjatevahelise koostöö (sh ettevõtjate võrgustike) arendamine eelnimetatud tegevustes. |