

## **MEETMELEHT: M.2.2 Ettevõtlikkuse ja konkurentsivõime tõstmine**

### ***Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:***

Piirkonnas on palju mikroettevõtteid ning neil on piiratud ressursid osalemiseks nii riigi sisestel kui piiriülestel koolitustel (tootearendus, turundus, reklaam jne), messidel, et leida koostööpartnerid, vahetada kogemusi ning leida uut turgu. Meetme rakendamisega soovitakse MTÜ Partnerid piirkonna ettevõtluses paremini rakendada kohalikku toorainet, ressursi, potentsiaali (kohalik inimene, kultuur, loodus, miljööparand, säästev energia, mereäärne asukoht) ning parandada ettevõtluskeskkonda, suurendada ettevõtlikkust ja ettevõtjate konkurentsivõimet, pakkuda seeläbi elanikele ja küllastajatele uusi tooteid ja teenuseid, soodustada ettevõtete integreerimist ja keskkonnasäästlikumat majandamist.

Ettevõtlustegevuse mitmekesistamine on üks konkurentsivõime parandamise ja täiendavate sissetulekute saamise võimalusi. Tegevuspiirkonnas on ressursse, mida kasutades on võimalik maa ja linna erinevusi tasakaalustada. Kohaliku ressursi all peetakse silmas nii loodusvarasid, maastikku, tööjõudu, piirkonnale iseloomulikke oskusi ja traditsioone.

Meetme rakendamise mõju avaldub uute algatuste ja ettevõtete arvus ning paranenud konkurentsivõimega ettevõtete arvus. Meetme rakendamise tulemusena tekib piirkonda uusi ja parendatud tooteid/teenuseid, töökohti, suureneb ettevõtlikkus ja konkurentsivõime, paranevad ettevõtete töötajate oskused.

### ***Strateegia meetme eesmärk:***

1. Meetme strateegiline eesmärk: mitmekesine ja konkurentsivõimeline ettevõtlus
2. Alameetme eesmärk: olemasolevate ja potentsiaalsete ettevõtjate ettevõtlikkuse kasv ning paranenud ettevõtete konkurentsivõime.

### **Meetme fookuseks on:**

- kohalikul ressursil põhinevate uudsete toodete ja teenuste väljaarendamine.

### **Eelistatud on:**

- kohalikul ressursil põhinevate uudsete toodete ja teenuste väljaarendamine, seejuures kaitstes ja hoides olemasolevaid ressursse

### ***Toetatavad tegevused:***

Meetmest toetatakse järgmiste tegevuste kulusid:

- Elanikkonna ettevõtlikkuse suurendamine mitmete ettevõtlust propageerivate ürituste kaudu, sh koolituste, õppereiside, messide jm noorte initsiatiivikust toetavate algatuste käivitamine ja läbiviimine.
- Ettevõtjate teadmiste ja oskuste edendamine koolituste, töötubade, õppereiside, messide küllastamise jms ning mentorite ja ekspertide kaasamise kaudu.
- Erinevate toodete ja teenuste otseturundamisele suunatud tegevused (sh sisseostetavad tootearendusteenused näit konsultatsioonid, messidel osalemine jm).

### **Abikõlbulikud kulud:**

1. Koolituse (infopäevade, konverentside, õpitubade, koolituste, ettevõtete külastamise, messide külastamise, õppereiside jms) korraldamise kulud (s.h. ruumide, esitlustehnika rent, tõlketeenus, transport, toitlustus, majutus, koolitaja/lektori töötasu, osalemistasud, koolitusmaterjalide koostamise kulud jne)

2. Ühisprojektide raames korraldatavate ettevõtlust propageerivate ürituste (laadad, messid, töötoad, õppereisid jms) korraldamise ning külastuse (messil osalemistasud, transport, tõlketeenus, toitlustus, majutus jms) kulud

3. Toodete ja teenuste otseturundamisele suunatud tegevused eksperdi tasu, messil osalemise kulud sh infokandjate, jaotusmaterjalide valmistamine, kujundamine, tõlkimine, messidel osalemine jms)

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):**

1. Maaeluministri LEADER määrusest tulenevad nõuded;

2. MTÜ Partnerid täiendavad nõuded:

2.1. Taotlejateks võivad olla MTÜ Partnerite (enne haldusreformi) tegevuspiirkonnas registreeritud (juriidiline aadress) ning tegutsevad:

- Mikro-ja väikeettevõtted (OÜ, AS, täisühingud, usaldusühingud, tulundusühistud,

FIE-d)

- MTÜ-d, KOV-id ning MTÜ Partnerid. MTÜ Partnerid ja Haljala valla juriidiline aadress võib olla teine.

2.2. Taotleja (ettevõtja) ei tohi olla majanduslikes raskustes (ei tohi olla riiklikku maksuvõlga, võlakordaja on väiksem kui 0,70, maksevõime näitaja suurem kui 1,00 taotluse esitamisele vahetult eelnenud majandusaastal);

**Projektitaotlusega esitatavad dokumendid:**

- Maaeluministri LEADER määruses toodud nõutavad dokumendid;

- MTÜ Partnerid projektitoetuse taotleja avaldus, v.a. MTÜ Partnerid

- Korruga saab taotlejaks olla ühes projektis, samal ajal võib osaleda partnerina teistes projektides, kuid mitte taotlejana.

Projektitaotlused esitatakse tegevusgrupile läbi e-PRIA.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:**

Toetuse määr on:

Ettevõtjad – kuni 60% toetatava tegevuse abikõlblikest kuludest v.a. teadmussirde projektid (koolitused), mille toetus on kuni 90%

MTÜ ja KOV – kuni 90% toetatava tegevuse abikõlblikest kuludest

Maksimaalne toetussumma ühe taotleja kohta on kuni 4 000 eurot.

Projektitoetuse minimaalne määr on 15% toetatava tegevuse abikõlbliku kulu maksumusest.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:**

1A, 1B, 1C, 2A, 3A, 6A, 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Meede vastab Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 toodud prioriteetidele:

nr 1: Teadmussiirde ja innovatsiooni tugevdamine põllumajanduses, metsanduses ja maapiirkondades

nr 2: Põllumajandusettevõtete elujõulisuse ja kõigi põllumajandusvormide konkurentsivõime parandamine kõigis piirkondades ning uuenduslike põllumajandustehnoloogiate ja metsade säästva majandamise edendamine

nr 3: Toiduahela korraldamise, sealhulgas põllumajandustoodete töötlemise ja turustamise, loomade heaolu ja riskijuhtimise edendamine põllumajanduses

nr 6: Sotsiaalse kaasatuse, vaesuse vähendamise ja majanduskasvu edendamine maapiirkondades

Artikkel 14 – Teadmussiire ja teavitatus

Artikkel 19 - Põllumajandusettevõtete ja ettevõtluse areng

Artikkel 35 - Koostöö

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:**

Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:**

Mõjuindikaatorid:

- Uute ettevõtete arv

Eesmärk: ettevõtete arvu kasv vähemalt 50% võrreldes baasaastaga (2007-2014 – 75%)

Allikas: Statistikaamet

- Projekti elluviimise tulemusena loodud uute ettevõtete arv

Eesmärk: 10 uut ettevõtet

Allikas: Projekti aruandlus

- Paranenud konkurentsivõimega ettevõtete arv

Eesmärk: 40 ettevõtet

Allikas: Projekti aruandlus

**Väljund- ja tulemusindikaatorid:**

- Toetatud projektide arv

Eesmärk: vähemalt 6 projekti taotlusvoorus

Allikas: Projektitaotlused

- Ettevõtlikkuse arendamisele suunatud projektide arv

Eesmärk: vähemalt 1 projekt taotlusvoorus

Allikas: Projektitaotlused, rahastatud projektide mõju-uuring

Ettevõtete konkurentsivõime suurendamisele suunatud projektide arv

Eesmärk: vähemalt 4 projekti taotlusvoorus

Allikas: Projektitaotlused, rahastatud projektide mõju-uuring

Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:

**Hindamiskriteeriumid:**

- 1) Projekti mõju ettevõtjate ettevõtlikkusele ja konkurentsivõimele, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 30%
- 2) Projekti tulemuste jätkusuutlikkus, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 20%
- 3) Projekti lisandväärtus ja uuenduslikkus, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 20%
- 4) Projektis osalejate arv, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 15%
- 5) Kulude otstarbekus, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 10%
- 6) Projekti kuuluvus meetme eelistuste hulka, hindepunktide skaala 1-5, osakaal 5%

**Eelistused:**

Eelistatud on projektid, mille fookuseks on kohalikul ressursil põhinevate uudsete toodete ja teenuste väljaarendamine, seejuures kaitstes ja hoides olemasolevaid ressursse.