Kinnitatud juhatuse koosolekul 11.11.24

**Strateegiline siht 3: NOORED TULEVIKULIIDRID**

**1.Strateegia meetme nimetus**

**MEEDE 3.2 NOORTE ETTEVÕTLIKKUSE ARENDAMINE**

**2.Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:**

 Probleemiks on piirkonnas noorte väljavool ja passiivsus ning noortele suunatud tegevuste vähesus, sh noorte ühis- ja tänuürituste vähesus, tunnustuse puudus, suviste töövõimaluste vähesus, madal noorte ettevõtlikkus. Füüsilise ja vaimse tervisega seotud probleemid on järjest rohkem mõjutamas noorte elukvaliteeti ning tulevikuperspektiive .Meede hõlmab erinevaid noorte poolt algatatud ja noortele suunatud tegevusi, et kaasata rohkem noori kogu piirkonna arendamisse, suurendada noorte ettevõtlikkust ja aktiivsust ning kujundada nendest piirkonna tulevikuliidrid. Oluline on kõigile noortele luua võimalused mitmekülgseks arenguks, eduelamuseks, kogemustepagasi rikastamiseks, iseseisvumiseks ja ettevõtlikkuseks. Strateegilise sihi arendamise mõju avaldub kasusaajate arvus, aktiivsuse kasvus, Partnerite noorte sidusrühmas/ühendatud noorte volikogus osalevate noorte arvus. MTÜ Partnerid on tegusate, nutikate ja ettevõtlike noorte liidrite tegutsemiskoht.

**3.Meetme eesmärk**:

 Ettevõtlusaktiivsuse ja tööhõive kasv ning ettevõtlusõppele kaasa aitamine.

**4.Toetatavad tegevused:**

● Noorte ettevõtlusalaste üld- ja baasoskuste arendamine.

● Õppeasutuste ja ettevõtete vahelise koostöö arendamine.

● MTÜ Partnerid, teiste piirkondlike arenguorganisatsioonide ning toetus- ja arenguvõimaluste info põimimine piirkonna õppeasutuste õppe ainekavadesse.

● Noortele suunatud üritused, koolitused, õppereisid, laagrid, suvepäevad, võrgustiku ja koostöö arendamine, töövarju päevad, infopäevad jt.

● Piirkonna teeviida ja ettevõtlusmessi korraldamine.

● Terviseedenduslikud projektid, sh noorte vaimse tervise toetamisele suunatud projektid.

● Vihmavarju projektid – MTÜ Partnerid on taotleja

● Noortekeskuste tegevuste mitmekesistamine.

● Mentorlus.

● Edulugude kogumine ja kajastamine.

● Teised strateegilise sihi saavutamiseks vajalikud tegevused

 5.**Abikõlbulikud kulud:**

1. Ühisprojektide raames koolituste, infopäevade, konverentside, õpitubade, ettevõtete külastamise, messide-laatade külastamise, õppereiside, laagrite jms) korraldamise kulud (s.h. ruumide, esitlustehnika rent, tõlketeenus, transport, toitlustus, majutus, koolitaja/lektori töötasu, osalemistasud, koolitusmaterjalide koostamise kulud jne)
2. Abikõlbulikud on kulud, mis vastavad LEADER määruse nõuetele

**6. Mitteabikõlbulikud kulud:**

1. Investeeringud
2. Projektijuhtimine
3. Vabatahtlik tasustama töö
4. Toitlustamine ning meelelahutuslikud kulud (näit. muusika) vihmavarjuprojektide puhul

**7.Nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid mida peab taotleja esitama):**

1. Taotleja ja taotlus peavad vastama LEADER määruse nõuetele

***2. MTÜ Partnerid täiendavad nõuded***:

2.1.Taotlejateks võivad olla MTÜ Partnerite tegevuspiirkonnas registreeritud (juriidiline aadress) ning tegutsevad:

 ● MTÜ-d, KOV-id (MTÜ Partneritel võib olla teine juriidiline aadress)

 ● Partneriteks võivad olla ka mikro-ja väikeettevõtted

2.2. Tegevused on suunatud piirkonna 7-26-aastastele lastele ja noortele

2.3 Taotlusega esitatakse eelmise majandusaasta bilanss ja kasumiaruanne, kui aasta aruanne ei ole veel äriregistrisse esitatud

2.4 Tegevuste elluviimisega tuleb alustada hiljemalt 9 kuud peale PRIA rahastusotsuse tegemist

2.5. Ühisprojekt viiakse ellu kuni 2aasta jooksul.

2.6. Taotlejal võib olla taotluse esitamise hetkel teises LEADER meetmes üks pooleliolev projekt v.a. MTÜ Partnerid, kellel võib olla mitu pooleli olevat projekti.

2.7. LEADER määruses nõutud dokumendid

**8.Toetuse maksimaalne suurus ja määr:**

MTÜ-dele ja KOV-idele 15-90%

Maksimaalne toetuse suurus on kuni 20 000 eurot.

**9.Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab**:

Meede panustab Ühise põllumajanduspoliitika (ÜPP) strateegiakava vajaduste hindamise ja sekkumisstrateegia tulemusnäitajatesse R27; R37; R39; R41 ja R42.

**ÜPP-strateegiakava erieesmärk, mille saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

ÜPP Eesti strateegiakava 2023-2027, panustab erieesmärgi nr 8 "Edendada tööhõivet, majanduskasvu, soolist võrdõiguslikkust, sealhulgas naiste osalemist põllumajanduses, sotsiaalset kaasatust ja kohalikku arengut maapiirkondades, sealhulgas ringbiomajandust ja säästvat metsamajandust" saavutamisse sh. ettevõtluse arendamine, teenuste kättesaadavuse parandamine, keskkonna-ja kliimasõbralike lahenduste toetamine ja maaelu positiivse kuvandi propageerimine . Kohalike kogukondade, elanike ning noorte tulevikuliidrite võimestamine.

**10.Strateegia täitmise indikaatorid ja sihttasemed:**

1. Vähemalt 100 noort kasusaajat strateegiaperioodi jooksul

2. Ettevõtlusaktiivsuse kasv – ettevõtteid elanike kohta on strateegia perioodi lõpuks 16% (baasaasta 2022 -15%)

3. Toetatud vähemalt 10 projekti strateegia perioodi jooksul

4. Vähemalt 10 läbiviidud üritust, milles osales kokku vähemalt 2000 osalejat

6. Loodud vähemalt 4 õpilasfirmat perioodi jooksul

7. Piirkonna haridusasutustega/noorteorganistasioonidega teeb koostööd vähemalt 10 ettevõtet

**11.Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jrk nr** | **Hindamiskriteerium** | **Hinde-punktide skaala** | **Osakaal** | **Eelistused** |
| 1. | Projekti mõju noorte ettevõtlikkusele, tegususele ja koostööle | 1-5 | 30% | 1. Projekt on suunatud maaelu positiivse kuvandi säilitamisele ja propageerimisele. 2. Projekt on suunatud kohalike ressursside hoidmisele ja väärtustamisele.3. Projekt on suunatud noorte liidrite võimestamisele.4. Projekt on suunatud keskkonna- ja kliimasõbralike (sh bio- ja ringmajandust propageerivate) lahenduste väljatöötamisele ja rakendamisele. |
| 2. | Projekti lisandväärtus ja uuenduslikkus | 1-5 | 25% |
| 3.  | Noorte kasusaajate arv | 1-5 | 15% |
| 4.  | Kulude põhjendatus | 1-5 | 15% |
| 5. | Projekti kuuluvus meetme eelistuste hulka | 1-5 | 15% |